

Presseinformation

Kaufmännische Krankenkasse (KKH) betraut wendweb mit Gestaltung ihrer digitalen Markenpräsenz

Hannover, 03. Januar 2017. Die KKH, mit 1,8 Millionen Versicherten eine der größten bundesweiten Krankenkassen, hat wendweb mit der Gestaltung ihrer digitalen Markenpräsenz beauftragt. Die Hannoveraner Digitalagentur ist ab sofort für die konzeptionelle und kreative (Weiter-) Entwicklung diverser webbasierter Marketinginstrumente verantwortlich. Der Etatgewinn beinhaltet neben der Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Digitalisierung der Kommunikation vor allem die Konzeption, das Design und die Frontend-Umsetzung neuer und innovativer digitaler Service- und Leistungsangebote des Versicherungsträgers.

wendweb hatte vor zwei Jahren bereits erste Digitalprojekte für die KKH erfolgreich umgesetzt, unter anderem die für die Multi-Device-Nutzung optimierte Website.

„Wir freuen uns sehr, die vertrauensvolle und kreative Zusammenarbeit mit wendweb jetzt fortzusetzen und auch weiterhin von der hervorragenden Expertise und Erfahrung zu profitieren. Gemeinsam werden wir die digitalen Kanäle der KKH auch in den kommenden Jahren modern und zukunftsweisend aufstellen“, erklärt Marlies Ahlswede, Marketing & Neue Medien KKH Kaufmännische Krankenkasse.

Über wendweb

Die wendweb GmbH ist eine inhabergeführte Digitalagentur mit über 15-jähriger Expertise in der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Lösungen für eine kreative, nutzerorientierte und wirksame (visuelle) Kommunikation von Unternehmen und Marken im Digitalzeitalter. Die 2000 gegründete Agentur mit Sitz in Hannover und einem interdisziplinären Team von 20 Spezialisten verknüpft Design und innovative Technologie zu ganzheitlichen digitalen Markenerlebnissen. Fokussiert auf Markenunternehmen bietet wendweb die gesamte Bandbreite von Digitalagenturdienstleistungen – von der Gestaltung digitaler Unternehmenspräsenzen (Websites, Shops etc.) über Online-Marketing-Kampagnen bis zur Erfolgsmessung und Optimierung.

Zu den Kunden von wendweb zählen u.a. Kelvion, Kaufmännische Krankenkasse - KKH, PICKERD, Schwartauer Werke und die THIMM Group.

Mehr Informationen unter www.wendweb.de

MEDIENSERVICE

Presseinformationen sowie honorarfrees Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

www.wendweb.de/presse

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@wendweb.de